



Mapa da Tese

Apresentação do trabalho final para a disciplina:

PESQUISA EM MÍDIA E TECNOLOGIA: PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS

Docentes: Angela Maria Grossi e Maria Cristina Gobbi

JONAS GONÇALVES

Doutorando

FRANCISCO ROLFSEN BELDA

Orientador

1º semestre de 2022

Redações Híbridas durante a Pandemia de Covid-19:

estudo comparado de ambientes de trabalho presenciais e virtuais



Parâmetros Iniciais

ÁREA: Gestão
Estratégica em
jornalismo

TEMA: processos de
mudanças estruturais
em redações
jornalísticas

OBJETO: redações
híbridas durante a
pandemia de Covid-19

Problema

- Como as redações são adaptadas ciclicamente, por meio de estratégias de gestão, a mudanças estruturais e a contingências como a da Covid-19?

Tese

- O planejamento estratégico foi o fator decisivo que permitiu a continuidade dos trabalhos nos veículos jornalísticos ao longo da crise provocada pela Covid-19, fazendo com que o sentido da palavra “redação” não seja mais atrelado a uma estrutura física delimitada, haja vista que outras configurações são viabilizadas pela tecnologia.

Justificativa

- O estudo pode oferecer contribuições nos âmbitos **acadêmico** - ao propor um arranjo metodológico e uma taxonomia para o estudo de redações jornalísticas - e **mercadológico** - atualizando o entendimento sobre a configuração do setor, impactado pela revolução digital.

Objetivo Geral

- Contribuir para o entendimento da elaboração e implementação de sistemas híbridos de trabalho durante a pandemia em veículos jornalísticos de médio e grande porte do Brasil e de outros países **(foco no exterior: Espanha)**



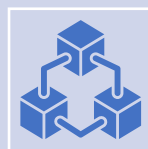
Objetivos Específicos



Obter dados a respeito de estratégias e processos de tomada de decisão junto a gestores de redação



Classificar as redações de acordo com uma taxonomia proposta pela pesquisa e escolher oito casos para estudo aprofundado



Traçar um comparativo entre estruturas e processos produtivos de diferentes modelos de redação



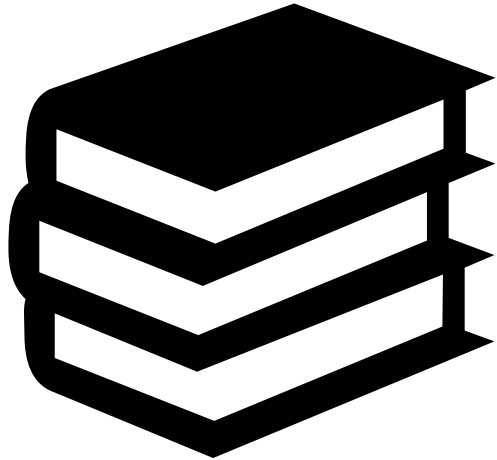
Metodologia

1. COLETA DE DADOS

- a) Revisão de literatura
- b) Questionário (meta: 50 gestores – mín.: 75%)

2. OITO REDAÇÕES SELECIONADAS

- a) Estudo de casos
- b) Entrevistas semiestruturadas
- c) Observação (n)etnográfica



Revisão de Literatura

- **Tendências Globais**

Cherubini, Newman, Nielsen, Radcliffe, Trewinnard...

- **Pesquisas da Espanha**

Arias-Robles, De Lara González, García-Avilés, Martínez-Costa, Salaverría...

- **Pesquisas do Brasil**

Barbosa, Bisso Nunes, Bittencourt, Lenzi, Saad Corrêa...

Taxonomia de Redações



Redações de Legado Digitais



Matriz Impressa
(Jornais e Revistas)



Matriz Audiovisual
(Rádios e TVs)



Redações Nativas Digitais



Hubs de Conteúdo
(vinculados a grupos empresariais)



Startups Autônomas
(não vinculadas a grupos)